

Regulamin Sklepu Internetowego Coerver Store (www.coerver.pl)

Z dn. 12.12.2019r.

§1

Postanowienia ogólne

- 1.1. Sklep internetowy coerver.pl (dalej „Serwis”) prowadzi sprzedaż usług szkoleniowych (m.in. Pozaszkolne formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych) za pośrednictwem Internetu, na podstawie niniejszego Regulaminu (dalej „Regulamin”).
- 1.2. Właścicielem Serwisu jest Fundacja Let’s Go z siedzibą w Sosnowcu przy ul. 3 Maja 14, 41-200 Sosnowiec, nr NIP: 6342817167, REGON: 243205774, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców oraz Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000454229. Tel. +48515102222, e-mail: biuro@fundacjaletsgo.pl (dalej: „Właściciel Serwisu” lub „Organizator”).
- 1.3. Fundacja Let’s Go z siedzibą w 41-200 Sosnowiec ul. 3 Maja 14 na podstawie umowy zawartej ze Sports Method Limited posiada pełne i wyłączne prawo do licencji Coerver Coaching Method na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
- 1.4. Użytkownikiem Serwisu jest każda osoba korzystająca z Serwisu, bez względu na to czy działa we własnym imieniu czy w imieniu lub na rzecz osób trzecich (dalej: „Użytkownik”).
- 1.5. Konsumentem jest osoba fizyczna, która zawiera z Właścicielem Serwisu umowę w ramach Serwisu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (dalej: „Konsument”).
- 1.6. Operator Płatności – serwis Paynow. Podmiotem świadczącym usługę płatności online w zakresie płatności kartami jest Blue Media S.A.
- 1.7. Sklep – sklep internetowy dostępny pod adresem [<https://www.coerver.pl>]
- 1.8. Platforma edukacyjna – strona zawierająca Produkty cyfrowe, dostępna pod adresem poprzez, którą Kupujący może korzystać z Produktów cyfrowych.
- 1.9. Produkt cyfrowy – kurs, szkolenie, warsztat, e-book, webinar, podcast, audio-book, lub inny artykuł w postaci elektronicznej, do którego dostęp jest możliwy wyłącznie drogą online.
- 1.10. Umowa na produkty cyfrowe – umowa zawierana poza lokalem przedsiębiorcy lub na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku w przypadku Konsumentów i umowa sprzedaży w rozumieniu art. 535 Ustawy kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku w przypadku Kupujących.
- 1.11. Zamówienie – oświadczenie woli Kupującego złożone za pośrednictwem strony internetowej [<https://www.coerver.pl>] lub platformy edukacyjnej [<http://online.coerver.pl>] określające jednoznacznie: rodzaj i ilość produktów cyfrowych; rodzaj płatności; dane Kupującego a zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedającym.
- 1.12. Warunkiem świadczenia usług jest akceptacja Regulaminu przez Użytkownika.

§2 Zamówienia

- 2.1. Zamówienia można składać poprzez formularz rezerwacyjny dostępny na stronie internetowej Serwisu.
- 2.2. Zamówienia realizowane w Serwisie są w formie opłaty jednorazowej lub w formie przedpłaty za usługę opisywane jako zadatek.
- 2.3. Warunkiem realizacji zamówienia jest podanie przez Użytkownika danych pozwalających na weryfikację Użytkownika i odbiorcy usługi.
- 2.4. Czas realizacji zamówienia jest liczony od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności.
- 2.5. Dla stron wiążące są informacje zawarte na stronie internetowej Serwisu przy kupowanej usłudze w momencie złożenia zamówienia, w szczególności: cena, charakterystyka usługi, jej cechy, elementy wchodzące w skład usługi oraz forma i termin wykonania usługi.
- 2.6. Informacje znajdujące się na stronie internetowej Serwisu nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Użytkownik składając zamówienie składa ofertę zakupu określonej usługi. Do złożenia zamówienia dochodzi z chwilą odesłania przez Użytkownika wypełnionego formularza wraz z wpłatą zadatku lub całości opłaty za daną usługę. Do zawarcia umowy dochodzi w momencie otrzymania przez Użytkownika potwierdzenia realizacji zamówienia za pośrednictwem adresu e-mail podanego przy składaniu zamówienia.
- 2.7. Do dokonania rezerwacji i świadczenia usługi, a także do rezygnacji z usługi lub zmiany rezerwacji do postępowania reklamacyjnego znajdują zastosowanie postanowienia Warunków Uczestnictwa dostępne w Serwisie pod adresem www.coerver.pl

§3 Płatności

- 3.1. Ceny podane w Serwisie są cenami brutto.
- 3.2. Użytkownik dokonuje płatności poprzez integratora płatności online paynow. Podmiotem świadczącym usługę płatności online w zakresie płatności kartami jest Blue Media S.A.
- 3.3. Dostępne formy płatności:
 - BLIK
 - Przelewy online
 - Karty płatnicze
 - * Visa
 - * Visa Electron
 - * Mastercard
 - * MasterCard Electronic
 - * Maestro
- 3.4. Właściciel serwisu zastrzega sobie prawo do zmiany formy oraz integratora płatności online
- 3.5. Warunkiem realizacji usługi jest opłacenie przedpłaty opisanej jako zadatek w sklepie internetowym oraz opłacenie pozostałej kwoty za usługę określonej w ofercie nie później niż 30 dni przed terminem określonym w ofercie jako dzień rozpoczęcia obozu sportowego lub szkolenia.

§4 Reklamacje

4.1. Użytkownik może złożyć reklamację na podstawie uregulowanej w Kodeksie Cywilnym rękojmi (Art. 556-576), jeżeli usługi oferowane w ramach Serwisu są realizowane niezgodnie z zawartą umową, opisem produktu, lub postanowieniami Regulaminu.

4.2 Korzystając z rękojmi Konsument może, na zasadach oraz w terminach określonych w Kodeksie cywilnym:

- a) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny,
- b) przy wadzie istotnej – złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy,
- c) żądać wymiany produktu
- d) żądać usunięcia wady

4.3 Przepisy Kodeksu cywilnego określające zoowiązania Sprzedawcy i uprawnienia Konsumenta z tytułu rękojmi znajdują się w Art. 556-576 Kodeksu cywilnego.

4.4 Reklamacje na podstawie rękojmi Użytkownik zobowiązany jest zgłaszać e-mailem na adres

biuro@fundacjaletsgo.pl lub pisemnie pocztą na adres do korespondencji:

Fundacja Let's Go, ul. 3 Maja 14, 41-200 Sosnowiec

4.5 Rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę nastąpi w terminie do 14 dni od dnia jej złożenia. Jeżeli Konsument, żąda wymiany rzeczy, lub usunięcia wady, albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą ma być obniżona, a Sprzedawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni kalendarzowych, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.

4.6 Zaleca się podanie przez Konsumenta w opisie reklamacji:

- a) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady.
- b) żądania sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z Umową sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny, albo odstąpienia od Umowy sprzedaży; oraz
- c) danych kontaktowych składającego reklamację – w celach realizacji reklamacji. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają jedynie formę zalecenia i nie wpływają na skuteczność złożonych reklamacji, z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

§5 Warunki rezygnacji

5.1. Z zastrzeżeniem postanowień §6 niniejszego Regulaminu, Użytkownik może zrezygnować z udziału w obozie/szkoleniu na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.

5.2. W celu rezygnacji z uczestnictwa w obozie/szkoleniu Użytkownik (rodzic lub opiekun prawny uczestnika) powinien złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy na piśmie i przesłać je na adres korespondencyjny wskazany w par. 1.2. niniejszego Regulaminu lub przesyłając oświadczenie o rezygnacji na adres e-mail obozy@coerver.pl.

5.3. Za datę rezygnacji z obozu/szkolenia, przyjmuje się dzień jej otrzymania przez Właściciela Serwisu.

5.4. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w obozie/szkoleniu przed datą jego rozpoczęcia Użytkownik/uczestnik ponosi koszty rezygnacji w wysokości następującej części wpłaconej kwoty, która zostaje zatrzymana przez Organizatora w następujący sposób:

- rezygnacja na więcej niż 60 dni przed datą obozu opłata wynosi 25% ceny usługi
- rezygnacja na 30–59 dni przed datą rozpoczęcia obozu opłata wynosi 50% ceny usługi
- rezygnacja na 1-29 dni przed datą obozu, w dniu przyjazdu i/lub w przypadku przerwania i wcześniejszego zakończenia obozu/szkolenia, opłata wynosi 100% ceny obozu/szkolenia

5.5. Istnieje możliwość zwrotu całości wpłaconej kwoty w przypadku rezygnacji, gdy rodzice lub opiekunowie prawni rezygnującego Uczestnika lub Uczestnik szkolenia znajdą/dzie na to miejsce innego Uczestnika spełniającego warunki określone w niniejszym regulaminie.

5.6. W przypadku braku napłynięcia do Organizatora formularzy zgłoszeniowych Uczestników w ilości zapewniającej prawidłową i kompleksową realizację formuły obozu/szkolenia Organizator zastrzega możliwość odwołania obozu w terminie 14 dni od daty jego planowanego rozpoczęcia, co równoznaczne jest z istnieniem po stronie Organizatora obowiązku niezwłocznego zwrotu całości kwoty wpłaconej przez rodzica/opiekuna/Uczestnika.

§6

Prawo odstąpienia od umowy przez Konsumenta

6.1. Użytkownik będący Konsumentem ma prawo odstąpić od umowy zawartej za pośrednictwem Serwisu bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.

6.2. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Właścicielowi Serwisu oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.

6.3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może być złożone pisemnie i przesłane pocztą lub przesyłką kurierską na adres wskazany w par. 1.2. niniejszego Regulaminu, bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail na adres wskazany w par. 1.2. niniejszego Regulaminu.

6.4. W przypadku przesłania oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną, Konsument otrzyma na podany adres e-mail potwierdzenie odstąpienia od umowy.

6.5. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy zawartej na odległość uważa się ją za niezawartą. W takim przypadku Właściciel Serwisu zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności. Zwrotu płatności Sprzedawca dokonuje przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyrazi zgodę na inną formę, która nie będzie wiązała się z poniesieniem przez Konsumenta dodatkowych kosztów. W przypadku odstąpienia od umowy przez Konsumenta zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu, Konsument nie ponosi kosztów rezygnacji, o których mowa w par. 5.4. niniejszego Regulaminu.

6.6. W przypadku, gdy umowa zostaje zawarta na mniej niż 14 dni przed dniem rozpoczęcia świadczenia usługi, Konsument wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem terminu na odstąpienie od umowy i przyjmuje do wiadomości, że po spełnieniu świadczenia przez Właściciela Serwisu, Konsument utraci prawo odstąpienia od umowy. W takim przypadku, po wykonaniu umowy Konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy.

§7

Wymagania techniczne

7.1. Do korzystania z Serwisu, w tym składania zamówień niezbędne jest:

- urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet z zainstalowaną aktualną wersją przeglądarki internetowej takiej jak: Mozilla Firefox, Google Chrome, Microsoft Edge, Opera, Safari lub równorzędna;
- konto poczty elektronicznej (e-mail);
- włączona obsługa plików *cookies*;
- zainstalowany program Adobe Flash Player.

7.2. Właściciel Serwisu nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia lub przerwy w funkcjonowaniu Serwisu spowodowane okolicznościami o charakterze siły wyższej na które nie ma wpływu, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Serwisu z urządzeniem, z którego korzysta Użytkownik.

7.3. Użytkownik może przeglądać ofertę Serwisu bez zakładania konta. Złożenie zamówienia możliwe jest po uprzednim założeniu darmowego konta w Serwisie albo bez zakładania konta po podaniu niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia.

§8

Ochrona prywatności

8.1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Właściciel Serwisu.

8.2. Użytkownik może kontaktować się z Administratorem danych korzystając z danych kontaktowych wskazanych w par. 1.2. niniejszego Regulaminu.

8.3. Składając zamówienie Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, takich jak imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, data urodzenia, adres zamieszkania, w celu realizacji zamówienia. Dane osobowe Użytkowników przetwarzane są przez Właściciela Serwisu w celu zawarcia i realizacji umowy z Użytkownikiem zgodnie ze złożonym zamówieniem. , a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym.

8.4. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy zawartej z Użytkownikiem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO); w zakresie danych podanych fakultatywnie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda, która może być udzielona przez wyraźne działanie potwierdzające Użytkownika polegające na wprowadzeniu określonych treści (art. 6 ust. 1 lit. a RODO)

8.5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niepodanie danych niezbędnych do zawarcia umowy będzie skutkowało brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.

8.6. Użytkownik może również wyrazić odrębną zgodę na otrzymywanie od Serwisu materiałów reklamowo-promocyjnych. W takim przypadku dane będą przetwarzane w celach marketingowych.

8.7. Użytkownik ma prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania, a także do żądania usunięcia. Użytkownikowi przysługuje ponadto prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8.8. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony prywatności oraz przetwarzania danych osobowych Użytkowników znajdują się w Polityce Prywatności udostępnionej na stronie internetowej Serwisu w stopce dolnej.

§9

Własność intelektualna

9.1. Zabrania się wykorzystywania jakichkolwiek materiałów publikowanych na stronie internetowej Serwisu (w tym zdjęć i opisów usług) bez pisemnej zgody Serwisu.

§10

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

10.1. Użytkownik będący Konsumentem ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

10.2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z umowy zawartej z Właścicielem Serwisu, na podstawie ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.);
- zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Właścicielem Serwisu, na podstawie ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.);
- złożenie skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>;

10.3. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

10.4. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów

Inspekcji Handlowej oraz na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).

§11

Wejście w życie i zmiany Regulaminu

11.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej Serwisu.

11.2. Serwis zastrzega sobie możliwość zmian w Regulaminie, które wchodzi w życie z dniem ich publikacji na stronie internetowej Serwisu.

§12

Postanowienia końcowe

12.1. Umowy zawierane są w języku polskim.

12.2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności następujących ustaw: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.

12.3. Użytkownik we wszelkich sprawach może kontaktować się z Właścicielem Serwisu korzystając z danych kontaktowych podanych w par. 1.2. niniejszego Regulaminu.